**Анкета для проведения телефонного опроса субъектов предпринимательской деятельности**

**Добрый день!**

В рамках проведения мониторинга состояния конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг Мурманской области Министерство развития промышленности и предпринимательства Мурманской области проводит опрос предпринимателей. Целью исследования является оценка эффективности деятельности органов исполнительной власти Мурманской области, органов местного самоуправления и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ, услуг Мурманской области.

Пожалуйста, ответьте на вопросы. Это займет у Вас около 15–20 минут. Опрос является анонимным и строго конфиденциальным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщенном виде.

Ваши ответы важны для дальнейшей работы по оценке и корректировке государственной политики

по содействию развитию конкуренции на региональных рынках.

**S1. Муниципальное образование**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ *(заполняется интервьюером*)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| г. Мурманск | 1 | Ковдорский район | 10 |
| г. Апатиты с подведомственной территорией | 2 | Кандалакшский район | 11 |
| г. Кировск с подведомственной территорией | 3 | Кольский район | 12 |
| г. Мончегорск с подведомственной территорией | 4 | Ловозерский район | 13 |
| г. Оленегорск с подведомственной территорией | 5 | Печенгский район | 14 |
| г. Полярные Зори с подведомственной территорией | 6 | Терский район | 15 |
| ЗАТО Александровск | 7 | ЗАТО Островной | 16 |
| ЗАТО Видяево | 8 | ЗАТО Североморск | 17 |
| ЗАТО Заозерск | 9 |  |  |

**БЛОК 1. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ**

1. **В течение какого периода времени Ваша организация осуществляет свою деятельность?** *Один вариант ответа*

|  |  |
| --- | --- |
| Менее одного года | 1 |
| От 1 до 3 лет | 2 |
| От 3 до 5 лет | 3 |
| Более 5 лет | 4 |

1. **Какую должность Вы занимаете в организации, которую представляете?**

|  |  |
| --- | --- |
| Собственник бизнеса (совладелец)  | 1 |
| Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция) | 2 |
| Руководитель среднего звена (руководитель управления / подразделения / отдела) | 3 |

1. **Какая средняя численность сотрудников Вашей организации?** *Один вариант ответа*

|  |  |
| --- | --- |
| От 1 до 15 человек | 1 |
| От 16 до 100 человек | 2 |
| От 101 до 250 человек | 3 |
| От 251 до 1000 человек | 4 |
| Свыше 1000 человек | 5 |

1. **Какая примерная величина годовой выручки организации, которую Вы представляете?** *Один вариант ответа*

|  |  |
| --- | --- |
| До 120 млн. рублей  | 1 |
| От 120 до 800 млн. рублей  | 2 |
| От 800 до 2000 млн. рублей  | 3 |
| Свыше 2000 млн. рублей  | 4 |
| Затрудняюсь ответить | 99 |

1. **Какой основной вид деятельности Вашей организации?** *Задать открытый вопрос и отметить ответ в соответствии с таблицей. При необходимости уточнить.*

|  |  |
| --- | --- |
| Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство | 1 |
| Добыча полезных ископаемых  | 2 |
| Обрабатывающие производства | 3 |
| Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха | 4 |
| Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений | 5 |
| Строительство  | 6 |
| Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов | 7 |
| Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания | 8 |
| Транспортировка и хранение | 9 |
| Деятельность в области информации и связи | 10 |
| Деятельность финансовая и страховая | 11 |
| Деятельность по операциям с недвижимым имуществом | 12 |
| Деятельность профессиональная, научная и техническая | 13 |
| Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги | 14 |
| Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение | 15 |
| Образование  | 16 |
| Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг | 17 |
| Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений | 18 |
| Другое (пожалуйста, укажите)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 19 |

1. **Если Ваше предприятие работает на одном из приоритетных или социально-значимых рынков Мурманской области, укажите на каком именно?** *Отметить самостоятельно если ответ ясен из вопроса 5, при необходимости уточнить*

|  |  |
| --- | --- |
| Рынок услуг дошкольного образования | 1 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 2 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 3 |
| Рынок медицинских услуг | 4 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 5 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 6 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 7 |
| Розничная торговля, в том числе торговля фармацевтической продукцией | 8 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 9 |
| Рынок услуг связи | 10 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 11 |
| Рынок услуг спортивных объектов | 12 |
| Рынок продукции рыболовства Мурманской области | 13 |
| Рынок рекламных услуг | 14 |
| Рынок услуг страхования (кроме услуг пенсионного страхования) | 15 |
| Рынок производства хлебобулочных и мучных изделий | 16 |
| Рынок дикорастущих пищевых лесных ресурсов и продукции из них | 17 |
| Рынок розничной торговли фармацевтической продукцией | 18 |

1. **Какой географический рынок является основным для Вашей организации?** *Один вариант ответа*

|  |  |
| --- | --- |
| Локальный рынок (одно муниципальное образование) | 1 |
| Рынок Мурманской области | 2 |
| Рынки нескольких субъектов Российской Федерации | 3 |
| Рынок Российской Федерации | 4 |
| Рынки стран СНГ  | 5 |
| Рынки стран дальнего зарубежья  | 6 |
| Затрудняюсь ответить | 99 |

1. **Основной продукцией (товаром, работой, услугой) организации, которую Вы представляете, является?** *Один вариант ответа*

|  |  |
| --- | --- |
| Услуги | 1 |
| Сырье или материалы для дальнейшей переработки | 2 |
| Компоненты для производства конечной продукции | 3 |
| Конечная продукция | 4 |
| Торговля или дистрибуция товарами и услугами, произведенными другими компаниями | 5 |
| Другое (пожалуйста, укажите) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 6 |

**БЛОК 2. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ**

1. **Насколько Вы удовлетворены равными возможностями[[1]](#footnote-1) для конкуренции, на рынках Мурманской области?** *Оцените по 5-балльной шкале, где 1 – полностью не удовлетворен, 5 – полностью удовлетворен; 99 – затрудняюсь ответить.*

|  |  |
| --- | --- |
| Полностью удовлетворен | 1 |
| Скорее удовлетворен | 2 |
| Скорее не удовлетворен | 3 |
| Совершенно не удовлетворен | 4 |
| Затрудняюсь ответить | 99 |

1. **Оцените** **примерное** **количество** **конкурентов,** **предлагающих** **аналогичную** **продукцию** **(товар,** **работу,** **услугу)?** *Один вариант ответа*

|  |  |
| --- | --- |
| Нет конкурентов | 1 |
| От 1 до 3 | 2 |
| 4 и более конкурентов | 3 |
| Затрудняюсь ответить | 99 |

1. **Как изменилось количество конкурентов, предлагающих** **аналогичную** **продукцию** **(товар,** **работу,** **услугу) за последние три года?** *Один вариант ответа*

|  |  |
| --- | --- |
| Увеличилось на 1-3 конкурента | 1 |
| Увеличилось более чем на 4 конкурента | 2 |
| Сократилось на 1-3 конкурента | 3 |
| Сократилось более чем на 4 конкурента | 4 |
| Не изменилось | 5 |
| Затрудняюсь ответить | 99 |

1. **Как Вы в целом оцениваете интенсивность конкуренции на целевом рынке (сегменте рынка, выбранном компанией для основной деятельности)?** *Один вариант ответа*

|  |  |
| --- | --- |
| Очень интенсивная | 1 |
| Достаточно интенсивная | 2 |
| Средняя интенсивность | 3 |
| Незначительная | 4 |
| Отсутствует | 5 |
| Затрудняюсь ответить | 99 |

1. **Есть ли необходимость реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности продукции (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг) для сохранения рыночной позиции вашего бизнеса** ?

|  |  |
| --- | --- |
| Нет необходимости | 1 |
| Время от времени (раз в 2-3 года) | 2 |
| Раз в год или чаще | 3 |
| Да, часто необходимо применять новые способы повышения конкурентоспособности | 4 |
| Затрудняюсь ответить | 99 |

1. **Есть ли на Вашем целевом рынке в Мурманской области игрок, который занимает существенно большую долю рынка по сравнению с другими участниками?** *Один вариант ответа*

|  |  |
| --- | --- |
| Нет | 1 |
| Да, такой игрок есть | 2 |
| Да, таких игроков несколько | 3 |
| Затрудняюсь ответить | 99 |

1. **Оцените, оказывает ли крупнейший игрок на Вашем целевом рынке в Мурманской области влияние в сфере ценовой, ассортиментной политики, стандартов качества продукции?** *Один вариант ответа. ( Пропустить, если в вопросе 13 ответ НЕТ)*

|  |  |
| --- | --- |
| Нет | 1 |
| Да, оказывает незначительное влияние | 2 |
| Да, оказывает значительное влияние | 3 |
| Затрудняюсь ответить | 99 |

1. **Какие из перечисленных действий относительно бизнеса, который Вы представляете, планируется осуществить в ближайшие 3 года?** *Один вариант ответа*

|  |  |
| --- | --- |
| Планируется расширение бизнеса | 1 |
| Планируется сокращение бизнеса | 2 |
| Прилагаются усилия по сохранению бизнеса на прежнем уровне | 3 |
| Планируется ликвидация бизнеса | 4 |
| Ничего из перечисленного не планируется | 5 |

**БЛОК 3. ОЦЕНКА БАРЬЕРОВ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

1. **Назовите, пожалуйста, барьеры, ограничивающие свободную конкуренцию, с которыми сталкивалось Ваше предприятие в своей деятельности.** *Возможно несколько вариантов ответа.*

|  |  |
| --- | --- |
| Присутствие компаний-монополистов | 1 |
| Присутствие компаний, имеющих существенные и устойчивые преимущества в отношении затрат | 2 |
| Высокая стоимость вхождения на рынок | 3 |
| Наличие ценовых сговоров | 4 |
| Ограничение со стороны крупных «игроков» доступа к рынкам сбыта, каналам продаж | 5 |
| Наличие преференций: квоты, дотации, субсидии для отдельных «игроков» рынка | 6 |
| Деятельность коррумпированных и криминальных структур | 8 |
| Наличие барьеров, связанных с государственным регулированием отрасли: сложные и затратные процедуры лицензирования, сертификации и т.п. | 9 |
| Свой вариант \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 10 |
| Ни с одним из перечисленных барьеров не сталкивались | 11 |

1. **Как изменилось влияние данных барьеров за последнее время (1-3 года)?** *Один вариант ответа*

|  |  |
| --- | --- |
| Увеличилось | 1 |
| Сократилось | 2 |
| Осталось неизменным | 3 |
| Затрудняюсь ответить | 99 |

1. **Как Вы считаете, какие препятствия являются существенными при выходе на новые рынки?** *Не более 3-х вариантов ответ*

|  |  |
| --- | --- |
| Высокие начальные издержки | 1 |
| Жесткое противодействие традиционных участников рынка | 2 |
| Насыщенность рынков сбыта | 3 |
| Поддержка местными властями традиционных участников рынка | 4 |
| Привязанность поставщиков и потребителей к традиционным участникам рынка | 5 |
| Препятствий нет | 6 |
| Другие *(уточните какие*)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 7 |

1. **Какие из перечисленных административных барьеров[[2]](#footnote-2), по Вашему мнению, являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете? Укажите не более 3 вариантов ответа.** *Зачитать по очереди административные барьеры и отметить все названные в столбце. Не более 3 вариантов ответа*

|  |  |
| --- | --- |
| Сложность оформления разрешительной документации на земельный участок | 1 |
| Сложность регистрация прав собственности | 2 |
| Сложность регистрация предприятия | 3 |
| Сложность получения разрешения на строительства | 4 |
| Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) | 5 |
| Стоимость аренды | 6 |
| Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий | 7 |
| Высокие налоги | 8 |
| Необходимость установления партнерских отношений с органами власти | 9 |
| Ограничение/ сложность доступа к госзакупкам  | 10 |
| Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.) | 11 |
| Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)  | 12 |
| Иные ограничения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 13 |
| Нет ограничений | 14 |

1. **По Вашей оценке, насколько преодолимы данные административные барьеры?**

|  |  |
| --- | --- |
| Практически непреодолимы | 1 |
| Преодолимые при осуществлении значительных затрат | 2 |
| Преодолимы без существенных затрат | 3 |
| Нет административных барьеров | 4 |
| Затрудняюсь ответить | 5 |

1. **Как изменился уровень административных барьеров в сфере Вашей предпринимательской деятельности за последний год?** *Один вариант ответа*

|  |  |
| --- | --- |
| Увеличилось | 1 |
| Сократилось | 2 |
| Осталось неизменным | 3 |
| Затрудняюсь ответить | 99 |

1. **Оцените характеристики следующих ресурсов для ведения Вашего бизнеса и предпринимательского старта по качеству и уровню доступности.** *Зачитайте по очереди каждый ресурс и попросите оценить сначала уровень доступности, затем — качество. Один ответ для каждой характеристики в каждой строке.*

 *1 — Удовлетворен, 2 — не удовлетворен, 99—затрудняюсь ответить*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Ресурс** | **Уровень доступности** | **Качество** |
| Научно-технические разработки и исследования в производственной и инновационной сферах | 1 2 99 | 1 2 99 |
| Средства, привлеченные на безвозмездной основе в рамках программ господдержки (гранты, субсидии, поручительство по кредитам) | 1 2 99 | 1 2 99 |
| Заемные средства  | 1 2 99 | 1 2 99 |
| Собственные средства | 1 2 99 | 1 2 99 |
| Образовательно-деловые мероприятия | 1 2 99 | 1 2 99 |
| Профессиональные ресурсы (бухгалтерские, юридические консультационные услуги и т.д.) | 1 2 99 | 1 2 99 |
| Основные коммунальные услуги | 1 2 99 | 1 2 99 |
| Транспорт (дороги, воздушные/морские перевозки) | 1 2 99 | 1 2 99 |
| Земельные участки | 1 2 99 | 1 2 99 |
| Помещения (офисные, складские, производственные) | 1 2 99 | 1 2 99 |
| Сырье и природные ресурсы | 1 2 99 | 1 2 99 |

1. **Оцените характеристики услуг субъектов естественных монополий Мурманской области по следующим критериям: сроки, сложность, стоимость?** *Оцените по 5-балльной шкале, где 1 – полностью не удовлетворен, 5 – полностью удовлетворен; 99 – затрудняюсь ответить.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Сроки получения доступа | Сложность (количество) процедур подключения | Стоимость подключения |
| Водоснабжение, водоотведение | 1 2 3 4 5 99 | 1 2 3 4 5 99 | 1 2 3 4 5 99 |
| Газоснабжение | 1 2 3 4 5 99 | 1 2 3 4 5 99 | 1 2 3 4 5 99 |
| Электроснабжение | 1 2 3 4 5 99 | 1 2 3 4 5 99 | 1 2 3 4 5 99 |
| Телефонная связь | 1 2 3 4 5 99 | 1 2 3 4 5 99 | 1 2 3 4 5 99 |
| Теплоснабжение | 1 2 3 4 5 99 | 1 2 3 4 5 99 | 1 2 3 4 5 99 |

**26. Знакомы ли Вы с какой-либо официальной информацией о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции на рынках товаров и услуг Мурманской области, размещаемой в открытом доступе?**

|  |  |
| --- | --- |
| Очень хорошо информирован(а), реализуемые в Мурманской области | 1 |
| Знаю кое-что об основных направлениях работы и программах гос. поддержки | 2 |
| Очень плохо информирован(а)  | 3 |

1. **Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды, размещаемой в открытом доступе?**

*Оцените по 5-балльной шкале, где 1 – полностью не удовлетворен, 5 - полностью удовлетворен., 99 – затрудняюсь ответить*

|  |  |
| --- | --- |
| Уровень доступности | 1 2 3 4 5 99 |
| Уровень понятности | 1 2 3 4 5 99 |
| Удобство получения | 1 2 3 4 5 99 |

1. **Из каких источников Вы получаете информацию о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции на рынках товаров и услуг Мурманской области?** *(Зачитайте, возможно несколько ответов)*

|  |  |
| --- | --- |
| Телевидение | 1 |
| Печатные СМИ | 2 |
| Радио | 3 |
| Интернет ресурсы | 4 |
| Официальный сайт Министерства развития промышленности и предпринимательства Мурманской области | 5 |
| Официальные сайты, порталы и прочие электронные ресурсы органов власти | 6 |
| Другое\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 7 |

**БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!**

1. Отсутствие преференций, ценовых сговоров и других действий, ограничивающих конкуренцию [↑](#footnote-ref-1)
2. Ограничения ведения предпринимательской деятельности и входа на рынок новых участников, создаваемые органами государственной власти и местного самоуправления и иными органами и организациями, наделенными аналогичными правами. [↑](#footnote-ref-2)