Приложение

УТВЕРЖДЕНО
приказом Федерального агентства
по делам молодежи
от «8» сентября 2017 г. №342

ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе лучших практик профессионального самоопределения молодежи «Премия Траектория»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет цель, задачи, порядок проведения и условия участия в конкурсе лучших практик профессионального самоопределения молодежи «Премия Траектория» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится во исполнение пункта 4 раздела II Комплекса мер по созданию условий для развития и самореализации учащихся в процессе воспитания и обучения на 2016 – 2020 годы, утвержденного Заместителем Председателя Правительства Российской Федерации О.Ю. Голодец от 27 июня 2016 г. № 4433п-П8.

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса – развитие всероссийской системы профориентации молодежи, помощи в профессиональном выборе и построении профессиональной траектории развития молодых людей.

2.2. Задачи Конкурса:

2.2.1. выявление, сбор и изучение результативных практик профориентационной деятельности для их дальнейшего распространения;

2.2.2. привлечение общественного внимания к теме профессиональной ориентации и консолидация всех заинтересованных сторон – образовательных организаций, работодателей и молодежи, а также специалистов в области профориентации;

2.2.3. поддержка организаций, реализующих профориентационную деятельность, и формирование «культуры работы на результат» в системе профессиональной ориентации;

2.2.4. формирование осознанного отношения молодежи

к профессиональному выбору и построению карьеры;

2.2.5. внедрение новых эффективных форм профессионального и личностного самоопределения, трудоустройства молодежи и формирования профессиональных траекторий;

2.2.6. формирование у молодежи объективных представлений о современном рынке труда и профессий на примере ведущих компаний-работодателей;

2.2.7. обучение молодежи принципам построения профессиональной карьеры и навыкам поведения на рынке труда.

3. Организаторы Конкурса

3.1. Организаторами Конкурса выступают Федеральное агентство по делам молодежи, ФГБУ «Российский центр содействия молодежному предпринимательству» и ФГБУ ВО «Воронежский государственный технический университет».

3.2. Для организации и проведения Конкурса формируется организационный комитет Конкурса, в состав которого входят по согласованию представители организаторов Конкурса (далее – Оргкомитет).

3.3. Основными задачами Оргкомитета являются:

3.3.1. Формирование состава экспертного жюри Конкурса;

3.3.2. Утверждение программы мероприятий Конкурса;

3.3.3. Информирование потенциальных Участников о проведении Конкурса;

3.3.4. Сбор и обработка заявок Участников Конкурса;

3.3.5. Выполнение иных работ, связанных с проведением Фестиваля.

3.4. Оргкомитет имеет право привлекать партнеров и спонсоров к организации и проведению Конкурса.

3.5. Оргкомитет работает в координации с представителями федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации.

4. Участники Конкурса

4.1. В Конкурсе принимают участие общеобразовательные организации, профессиональные образовательные организации и образовательные организации высшего образования, специализированные государственные и муниципальные учреждения, коммерческие и некоммерческие организации, инициативные группы, региональные органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, реализующие государственную молодежную политику (далее – Участники).

4.2. В конкурсе могут принимать участие как физические, так и юридические лица.

5. Экспертное жюри Конкурса

5.1. Для проведения экспертизы представленных на Конкурс проектов Оргкомитетом утверждается Экспертное жюри Конкурса.

5.2. Состав Экспертного жюри формируется из числа высококвалифицированных специалистов – экспертов в области профессиональной ориентации и сопровождения профессионального самоопределения: представителей федеральных органов исполнительной власти, научного сообщества, всероссийских общественных организаций, коммерческих и некоммерческих организаций, не являющихся Участниками Конкурса (по согласованию).

5.3. Экспертное жюри правомочно принимать решения в случае, если на заседании присутствует не менее 2/3 членов Экспертного жюри.

5.4. Заседания Экспертного жюри могут проводиться в дистанционной форме. В этом случае члены Экспертного жюри голосуют в письменном виде, направляя результаты голосования на электронный адрес Оргкомитета.

6. Этапы проведения Конкурса

6.1. Конкурс проходит в период с сентября по ноябрь 2017 года на территории всех субъектов Российской Федерации.

6.2. Конкурс проводится в 3 этапа: с 11 сентября по 31 октября – прием заявок, с 1 ноября по 15 ноября – заочный этап (оценка проектов членами

Экспертного жюри), 30 ноября – финал Конкурса.

6.3. Финал Конкурса и объявление победителей проходит в рамках Конгресса «Профессиональная траектория» 30 ноября 2017 года.

7. Порядок проведения Конкурса

7.1. Заявки на участие в Конкурсе принимаются посредством автоматизированной информационной системы «Молодежь России» через заполнение Участниками Конкурса анкеты (Приложение № 1).

7.2. Заявки на участие в Конкурсе принимаются по следующим номинациям:

7.2.1. «Территории» – лучшие профориентационные практики органов государственной и муниципальной власти, ориентированные на привлечение к профессиональной самореализации в рамках конкретных территорий и знакомство с востребованными в регионе профессиями.

7.2.2. «Профессионал» – лучшие профориентационные практики, реализуемые образовательными организациями.

7.2.3. «Профессиональный выбор» – лучшие практики профессиональной агитации и вовлечения молодежи в трудовую деятельность, реализуемые предприятиями и организациями.

7.2.4. «Инициатива» – частные и общественные проекты в сфере профориентации.

7.3. Оценка результатов Конкурса осуществляется по следующим критериям от 0 до 5 баллов:

7.3.1. Актуальность – социально-экономическое значение, соответствие приоритетам, концептуальным документам, определяющим социально-экономическое развитие и технологическое развитие Российской Федерации и развитие рынка труда.

7.3.2. Креативность – уникальность практики, наличие технологических, образовательных или социальных инноваций в реализуемых проектах.

7.3.3. Эффективность – достижение измеримых результатов в соответствии с затраченными ресурсами на развитие проекта.

7.3.4. Профессиональность – наличие у заявителя опыта работы по реализации профориентационных проектов в соответствующей сфере деятельности.

7.3.5. Адресность – ориентация на молодежную аудиторию, содействие ее профессиональной самореализации.

7.3.6. Практическое применение – возможность распространения положительного опыта реализации проекта на другие муниципальные образования и субъекты Российской Федерации, а также социальные среды.

7.3.7. Масштабируемость – возможность тиражирования практики на другие субъекты Российской Федерации, другие организации, а также прочие учреждения, занимающиеся профориентационной деятельностью.

7.3.8. Публичность – наличие информации о проекте в интернете, презентация проекта на всероссийских и межрегиональных молодежных мероприятиях и конкурсах.

7.4. На основе предоставленной Участниками Конкурса информации Экспертное жюри заполняет оценочный лист проектов Конкурса, руководствуясь балльными оценками соответствия ответов Участников Конкурса критериям оценки (Приложение № 2).

7.5. Первые 10 (десять) Участников в каждой номинации, набравших максимальное количество баллов, выходят в финал Конкурса (Приложение № 3).

7.6. Если Участник, набравший максимальное количество баллов, не может принять участие в финале, финалистом становится следующий по списку.

7.7. Победителей Конкурса определяет Экспертное жюри из числа финалистов Конкурса, по одному победителю в каждой номинации (Приложение № 4).

8. Финансирование Конкурса

8.1. Финансирование Конкурса осуществляется за счет организаторов.

8.2. Транспортные расходы Участники Конкурса несут самостоятельно, либо такие расходы осуществляются за счет направляющей стороны.

8.3. Финансирование отдельных дополнительных тренингов, тренировок или мастер-классов может осуществляться за счет средств спонсоров.

8.4. Спонсоры Фестиваля вправе по своему усмотрению оказывать организационную, инфраструктурную, финансовую и иные виды поддержки.

9. Партнеры и спонсоры Конкурса

9.1. Партнерами и спонсорами Конкурса являются федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, некоммерческие и общественные организации, а также коммерческие организации и физические лица.

9.2. Партнеры и спонсоры Конкурса вправе по своему усмотрению оказывать организационную, инфраструктурную, финансовую и иные виды поддержки при подготовке и проведении Конкурса.

9.3. Партнеры и спонсоры вправе организовывать специальные номинации Конкурса.

10. Прочие условия

10.1. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать материалы заявок для публикации в открытом доступе сборника лучших региональных практик, проектов и технологий профессионального самоопределения молодежи, без дополнительного согласования, с указанием представившего заявку субъекта Российской Федерации.

11. Контактные данные

11.1. Электронный адрес Оргкомитета: prof2017@fadm.gov.ru.

11.2. Регистрация в автоматизированной информационной системе «Молодежь России»: https://ais.fadm.gov.ru.

11.3. Телефон для справок: +7 (960) 130-77-78.

Приложение № 1
к Положению о конкурсе лучших практик
профессионального самоопределения молодежи
«Премия Траектория»

Анкета для заполнения Участниками
конкурса лучших практик профессионального самоопределения молодежи
«Премия Траектория»

Наименование окна	Технические характеристики
1. Анкетные данные организации-участника конкурса	
1.1. Полное наименование	*Обязательно для заполнения*
1.2. Сокращенное наименование (при наличии)	
1.3. Руководитель организации (Ф.И.О. полностью)	*Обязательно для заполнения*
1.4. Ф.И.О. (полностью) руководителя профориентационной практики, представляемой на конкурс	*Обязательно для заполнения. Может совпадать с п. 1.3.*
1.5. Должность руководителя профориентационной практики, представляемой на конкурс	*Обязательно для заполнения*
1.6. Субъект Российской Федерации	*Выбор из списка субъектов федерации*
1.7. Адрес	*Обязательно для заполнения*
1.8. Интернет-сайт	
2. Сведения о контактном лице	
2.1. Ф.И.О. (полностью)	*Обязательно для заполнения. Может совпадать с п. 1.3. и/или 1.4.*
2.2. Должность	*Обязательно для заполнения. Может совпадать с п. 1.5.*
2.3. Контактный (мобильный) телефон	*Обязательно для заполнения. 10 цифр.*
2.4. Адрес электронной почты	*Обязательно для заполнения. Формат электронной почты*
3. Общие требования к заявке	
3.1. Номинация, на которую подана заявка	*Выбор из заданного списка номинаций*
3.2. Подавалась ли данная практика на конкурс «Траектория» ранее	*Выбор: да, нет*
4. Описание представляемой практики	
4.1. Аннотация (не более 500 слов), включая: название проекта, программы, мероприятия (при наличии); краткое описание сути проекта	*Обязательно для заполнения. Не более 500 слов.*

с указанием его целей и задач, целевой категории; краткое описание актуальности и значимости проекта	
4.2. Новизна и оригинальность, сравнение с имеющимися аналогами (не более 250 слов)	*Обязательно для заполнения. Не более 250 слов.*
4.3. Социальные партнеры – участники практики (перечень других организаций и предприятий, вовлеченных в реализацию представляемой практики, с указанием их роли и функций в реализации данной практики и/или перечень лиц, вовлеченных в реализацию представляемой практики – сотрудников других организаций и предприятий, с указанием их роли и функций)	*Обязательно для заполнения*
4.4. Описание результатов, достигнутых в результате реализации практики (не более 350 слов). Из представленных сведений должно быть ясно, что оценка результативности практики осуществляется не «для отчетности», а для целей самой профориентационной практики, ее развития и совершенствования, обеспечения преемственности с другими практиками по профориентации и т.п., либо для других целей, связанных с образованием и/или социально-экономическим развитием.	*Обязательно для заполнения. Не более 350 слов.*
4.5. Нерешенные проблемы в рамках реализуемой практики (не более 150 слов)	*Обязательно для заполнения. Не более 150 слов.*
4.6. Перспективы развития и использования практики (не более 150 слов)	*Обязательно для заполнения. Не более 150 слов.*
5. Прикрепленные файлы	
5.1. Список прикрепленных файлов	
5.2. Прикрепленные файлы: нормативно-правовые документы, разработанные и введенные для обеспечения представляемой практики; аналитические справки о результатах реализации практики; схемы и диаграммы и др., на усмотрение участника (общий объем не более 10 Мб).	*Допускается прикрепление файлов общим объемом не более 10 Мб. Формат: doc, docx, pdf, jpg, jpeg, ppt, pptx.*

Приложение № 2
к Положению о конкурсе лучших практик
профессионального самоопределения молодежи
«Премия Траектория»

Оценочный лист
проектов конкурса лучших практик профессионального самоопределения молодежи «Премия Траектория»

ФИО эксперта: _____

Название проекта: _____

Автор проекта: _____

№ п/п	Критерии	Балл	Максимум баллов
1	**Актуальность** – социально-экономическое значение, соответствие приоритетам, концептуальным документам, определяющим социально-экономическое развитие и технологическое развитие Российской Федерации и развитие рынка труда.		5
2	**Креативность** – уникальность практики, наличие технологических, образовательных или социальных инноваций в реализуемых проектах.		5
3	**Эффективность** – достижение измеримых результатов в соответствии с затраченными ресурсами на развитие проекта.		5
4	**Профессиональность** – наличие у заявителя опыта работы по реализации профориентационных проектов в соответствующей сфере деятельности.		5
5	**Адресность** – ориентация на детско-юношескую аудиторию, содействие ее профессиональной самореализации.		5
6	**Практическое применение** – возможность распространения положительного опыта реализации проекта на другие муниципальные образования и субъекты Российской Федерации, а также социальные среды.		5
7	**Масштабируемость** – возможность тиражирования практики на другие субъекты Российской Федерации, другие организации, а также прочие учреждения, занимающиеся профориентационной деятельностью.		5
8	**Публичность** – наличие информации о проекте в сети Интернет, презентация проекта на всероссийских и межрегиональных молодежных мероприятиях и конкурсах.		5
Итоговая оценка			**40**

Рекомендация эксперта *(поле, обязательное для заполнения)*:

_____

_____

Дата _____ Подпись _____

Приложение № 3
к Положению о конкурсе лучших практик
профессионального самоопределения молодежи
«Премия Траектория»

Список участников Конкурса

№ п/п	Ф.И.О. участника Конкурса	Название проекта	Количество баллов
«Территория»			
1			
2			
3			
…			
«Профессионал»			
1			
2			
3			
…			
«Профессиональный выбор»			
1			
2			
3			
…			
«Инициатива»			
1			
2			
3			
…			

Подпись председателя Оргкомитета

_____

Приложение № 4
к Положению о конкурсе лучших практик
профессионального самоопределения молодежи
«Премия Траектория»

Финальный список победителей Конкурса

№ п/п	Наименование номинации	
1	«Территории»	
	Ф.И.О. победителей Конкурса	
	Название проекта	
	Примечание	
2	«Профессионал»	
	Ф.И.О. победителей Конкурса	
	Название проекта	
	Примечание	
3	«Профессиональный выбор»	
	Ф.И.О. победителей Конкурса	
	Название проекта	
	Примечание	
4	«Инициатива»	
	Ф.И.О. победителей Конкурса	
	Название проекта	
	Примечание	

Подпись председателя Оргкомитета

_____